



Dato: 27.11.2024

Notat

Konsekvenser av å kutte i reiselivssamarbeidet - til budsjett 2025

Formannskapet behandlet 30.10.24 sak 105/2024 «Vurdering av reiselivssamarbeidet på Innherred». Der ble det vedtatt med seks mot tre stemmer:

«Et felles destinasjonssamarbeid er viktig for å utvikle reiselivet i Levanger. Levanger skal fortsatt være med i et felles destinasjonssamarbeid med andre kommuner på Innherred.»

I forslag til budsjett fra flertallet i kommunestyret er det foreslått å melde Levanger ut av det regionale reiselivssamarbeidet. Det har en kostnad på 478.000 kroner for Levanger i 2024. Beløpet KPI-reguleres hvert år.

Når Levanger kommune har valgt å kjøpe denne tjenesten skyldes dette at det er en meget spesialisert bransje der man er avhengig av nettverk for å få mest effekt for å øke markedet. Kommunedirektøren vurderer at vi verken har kapital, kompetanse eller kapasitet til å gjøre noe av dette arbeidet i egen regi. Dermed vil man ikke kunne hjelpe denne bransjen til å utvikle seg videre hvis avtalen sies opp. Generelt er reiselivsbransjen en arbeidskraftintensiv bransje der mange ungdommer har sitt første møte med arbeidslivet. Det er en bransje med mange mindre selskaper som trenger en koordinator for å fremstå som et helhetlig produkt. Hver for seg har ikke de mindre bedriftene ressurser til å koordinere et bredt tilbud.

Hva får Levanger i avtalen

Avtalen mellom Innherred anskaffelser og Explorative går ut våren 2025. Kommunen har i fellesskap gått inn for å gå inn i ett år forlengelse av opsjonsperioden, det vil si til våren 2026 for å gi langsiktighet i markedsarbeidet. Det er tre måneders oppsigelse i avtaleperioden. Dermed kan Levanger gå ut av avtalen med virkning fra 1. april 2025.

Avtalen med Explorative AS er delt i to. Kommunene betaler for et felles reiselivsoppdrag som handler om markedsføring og vertskap av regionen og forskjellige tilbud som finnes for å øke totalmarkedet på Innherred gjennom å få flere til å besøke regionen. For kommunen betyr det spesielt fokus på fellesgoder som turstier, friluftsområder, kulturmiljø som Trehusbyen Levanger og kulturminner som er tilrettelagt for besøk. Det bidrar til attraktivitet og stoppeffekt. Kommunen har ikke andre metoder eller ressurser for å markedsføre disse attraksjonene. Det er arbeid som gjøres regionalt, nasjonalt og delvis internasjonalt. Målet med dette arbeidet er å øke oppholdstiden og bidra til å bygge attraktive kommuner med godt omdømme.

Gjennom avtalen får Innherred og Levanger synlighet i regionale og nasjonale markeder året rundt. Explorative jobber også noe internasjonalt sammen med Trøndelag reiseliv og Visit Norway. Dette gir adgang på markedskanalene til visit-selskapene. Dette faller bort når Levanger melder seg ut av avtalen. Levanger ligger strategisk til som første kommune nord for flyplassen på Værnes I årene fra 2025 er det forventet at den største markedsøkningen kommer på incoming med fly. Her jobber Explorative sammen med Trondheim, Rørosregionen og Østerdalen, Namdalen og Fosen for en felles satsing på synlighet for å trekke flere turister til regionen. Levanger vil ikke være synlig i dette arbeidet når man går ut.

Explorative har også dedikerte ressurser til distribusjon av brosjyre, oppfølging av gjester som ønsker bagasjetransport, sykkelleie eller annen oppfølging av turistene. De bringer for eksempel elsykler til Levanger hvis noen vil leie dem derfra. Dette faller bort.

For bedriftene

Enkeltbedrifter kan kjøpe seg markedsføringspakker hos Visit Innherred. Da blir de invitert inn i prosjekter og kan markedsføre sin bedrift på visitinnherred.com. Det er egne utviklingsavtaler for disse bedriftene der årshjul med innlegg på sosiale medier inkluderes. Det inkluderer også minimum fire digitale kurs for de med avtale og en egen delingsportal med egne individuelle innlogging hvor de finner fakta om status for samarbeid, trender og aktiviteter. Et av temaene på slike kurs er søkemotoroptimalisering. Det er markedsutvikling for bedriftene. Denne muligheten faller bort ved en utmeldelse. Trøndelag Reiseliv har en kostnad på 3.000 eks mva for bedriftsoppføringer, men ingen dedikert oppfølging og veiledningstimer koster 1.050 kr eks mva.

Øvrig infrastruktur

Trøndelag reiseliv er Trøndelags markedsapparat for reiselivet. De er tydelige på at de forholder seg til de regionale Visit-selskapene, og ikke til enkeltkommuner. Det er områder i Trøndelag som ikke har regionale visit-selskaper pr i dag der arbeidet med reiselivet er lite koordinert og svakt. Det er en ulempe for reiselivsbransjen, som er en nettverksnæring.

Siden Innherred startet et felles og systematisk reiselivssamarbeid har antall overnattingsdøgn (som er et av få målbare punkt) økt. Innherred har gått fra å være på femteplass i antall overnattingsdøgn i Trøndelag til å være på andreplass etter Trondheim. Dette skyldes systematisk arbeid over år.

Lokale prosjekter

Sammen med Ytterøyutvalget har administrasjonen diskutert muligheten for å lage et lokalt reiselivsprosjekt på Ytterøy med en rekke aktører for å bygge Ytterøy som reiselivsmål. Der har Explorative vært tiltenkt en rolle som faglig rådgiver innenfor avtalen vi har med selskapet. I tillegg til at vi hadde planlagt å bruke noen egne ressurser på en lokal koordinator. Dette arbeidet må nå stoppes fordi den faglige rådgiveren faller bort.

Levanger kommune har også fått henvendelse fra Den fagre Fjordvei, et inderøyinitiativ som man ønsker å utvide til å gjelde hele indre Trondheimsfjord. Her er målet å gi et større tilbud til båtturene på fjorden. Det vil være vanskeligere å prioritere ressurser til dette med de reduksjoner som foreslås. Dette rammer småbåthavnene i kommunen, og utvikling av destinasjoner langs sjøen på Ytterøy, Levanger, Ekne og Åsenfjord.

Å styrke aksen Tinghaugen – Falstadsenteret – Stiklestad er et annet prosjekt som er i startgropa i et samarbeid mellom destinasjonsselskapene. Uten at kommunen har helt oversikt pr nå, vil det være vanskeligere å få til løsninger for denne satsingen.

Markedsdialogen rundt hotellbygging i Levanger har vist at aktørene vurderer markedet som knapt for å sikre lønnsom drift på et større hotell i Levanger. Et av hovedmålene i Explorative-avtalen er å øke totalmarkedet. Kommunen gir feil signaler til aktører som ønsker å bygge hotell når man ikke vil stimulere totalmarkedet. Det gjør det ikke enklere å få realisert hotellplanene.

I Innherred by og bygdelab er det jobbet i to år med samarbeid på tvers av kultur og næring og Visit innherred stiller på møter i kraft av sitt oppdrag. Som et resultat av denne involveringen er det nå under utvikling et felles løft hvor også Levanger kommune blir med i en kursrekke i 2025. Dette vil styrke involvering for lokalbefolkning og næringsdrivende. Satsingen heter InnherredVert som blir et felles regionalt prosjekt. Her vil Levanger kommune også sakke akterut ved å melde seg ut.

For å utvikle helhetlige og gode reisemål for både lokalbefolkning og besøkende trengs en tydelig destinasjonsledelse. I koordineringsgruppen for Trehusbyen Levanger møter Visit Innherred fast og får med seg de ønsker og behov aktørene innen både frivillighet og næring har i byen. Trehusbyen er også en viktig merkevare Levanger kommune har pekt på som del av oppdraget for Visit Innherred som de altså tar på

alvor og gjør det de kan for å levere på. Deltakelse på både Marsimartnan og Levangermartnaen understøtter dette og løfter kommunikasjonen utad med gode synergier for hele Levanger kommune.

Håkon Okkenhaug
Næringssjef