



*Heia Innherred*  
*Delprosjekt 2- Profilering*  
*- prosjektskisse 2023-2026*



## Forankringsarbeid = kontinuerlig behov

- Au Regionrådet 19.august ✓
- Kommunestyre i Snåsa 05.09 ✓
  - Regionrådet 16.09
- Kommunestyre i Levanger 18.09
- Kommunestyre i Steinkjer 18.09?
- Kommunestyre i Inderøy 23.09
- Kommunestyre i Verdal 30.09

# Innledning

«For å lykkes med rekruttering til en bærekraftig vekst, må vi samarbeide og fremme våre unike kvaliteter i regionen og synliggjøre hva Innherred har å by på, slik at flere vil bli boende her og flere vil flytte hit».

## Bakteppe

Behovet for arbeidskraft på Innherred er stort og økende i årene som kommer.

- Arbeidsledigheten er rekordlav og 1 av 4 bedrifter i Trøndelag rapporterer om rekrutteringsproblemer. Innherred har størst problemer i Trøndelag, her melder 39 prosent at de ikke klarer å rekruttere rett arbeidskraft. Der er en dobling fra 2023.
- Det er en betydelig vekst i flere større industribedrifter langs aksene fra Snåsa/Steinkjer til Levanger spesielt knyttet til industriparkene i Malm og Follafoss, Verdal, Røra og Skogn.
- Utfordringen er at de bransjene som rapporterer om de største rekrutteringsutfordringene er de bransjene som sysselsetter flest arbeidstakere i regionen (bergverk og utvinning, helse og sosial, undervisning, bygg og anlegg og helse).

## Heia Innherred!

Heia Innherred ble etablert i juni 2023 av kommunene på Innherred. Prosjektet har god forankring i Innherred regionråds visjon: ***Sammen for en konkurransedyktig, attraktiv og bærekraftig bo- og arbeidsmarkedsregion.***

Formålet med Heia Innherred! er å legge til rette for en samlet bærekraftig vekst i Innherreds-regionen. For å få til dette trenger vi å synliggjøre hva regionen Innherred har å by på. Vi trenger å vise at på Innherred har vi mye å **leve av**, mye å **leve i** og mye å **leve for**. Heia Innherred! har så langt to delprosjekter:

1. **Inkludering av flyktninger og innvandrere i arbeidslivet** Prosjektet er finansiert gjennom Trøndelag fylkeskommunes satsing Work and Live in Trøndelag og drives av Inkluderende Innherred, et samarbeidsprosjekt mellom kommunene på Innherred.
2. **Profilering av Innherred.** Prosjektet handler om synliggjøring av Innherred som en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion.

**Denne prosjektskissen omhandler delprosjekt 2 profilering av Innherred.**

## Profilering av Innherred

# Overordnet mål og målgruppe

### Overordnet mål

*Fremme bærekraftig vekst i Innherredsregionen ved å synliggjøre regionens attraktivitet for innbyggere og tilflyttere.*

Gjennom en helhetlig og koordinert profilering vil vi ikke bare øke synligheten og attraktiviteten til Innherred som bo- og arbeidsmarkedsregion, men også bidra til økonomisk vekst, bevaring av kulturarven og styrking av lokalsamfunnet.

En **helhetlig og koordinert profilering** skal oppnås gjennom å synliggjøre Innherred som en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion styrke rekrutteringsarbeidet i regionen

### Sentrale målgrupper

1. **Potensielle nye innbyggere og arbeidstakere.** Personer og familier som vurderer å flytte for bedre livskvalitet, jobbmuligheter eller oppvekstvilkår.
2. **Studenter og unge talenter.** Unge mennesker, inkludert studenter, nyutdannede og kloke hoder som søker utdannings- og karrieremuligheter.
3. **Næringsliv og investorer.** Å tiltrekke næringsliv og investorer vil bidra til økt økonomisk aktivitet, jobbskaping og innovasjon i regionen.
4. **Innbyggere.** Skape stolthet og bevissthet hos eksisterende innbyggere sånn at de ønsker å bli her.



# Prosjektledelse og organisering av prosjektet

## **Prosjekteiere:**

Verdal, Levanger, Snåsa, Inderøy og Steinkjer kommuner.

## **Styringsgruppe:**

Kommunedirektørkollegiet på Innherred.

## **Prosjektleder:**

Trine Hasvang Vaag, Snåsa kommune.

## **Arbeidsgruppe:**

Håkon Okkenhaug (Levanger kommune)  
Kari Mette Elden (Verdal kommune)  
Bodil Vekseth (Steinkjer næringssselskap),  
Trygve Wannebo (Inderøy kommune),  
Trine Hasvang Vaag (Snåsa kommune)

## **Referansegruppe:**

Arbeidsutvalget i Innherred  
interkommunale politiske råd (ordførerne på Innherred)

## Ansvar i prosjektet

**Prosjekteiere** har det overordnede ansvaret for prosjektet inkludert strategisk retning og beslutninger. Prosjekteierne skal sikre at prosjektet har nødvendige ressurser og godkjenne prosjektplaner og større endringer i prosjektet.

**Styringsgruppen** gir strategisk retning og gir støtte til prosjektlederen. Styringsgruppen overvåker prosjektets framdrift, overvåker risikoer og utfordringer. Styringsgruppen godkjenner milepæler, delmål og endringsforslag.

**Prosjektleder** har overordnet ansvar for prosjektet og resultat av prosjektet. Prosjektleder er ansvarlig for planlegging, gjennomføring, kommunikasjon av resultat, framdrift og budsjett. Prosjektleder rapporterer til styringsgruppen.

**Arbeidsgruppen** bidrar til forankring og gjennomføring av oppgavene som er beskrevet i prosjektets ulike faser samt utvikling og implementering av resultat skapt av prosjektet. Prosjektgruppen bidrar med fagkompetanse for å løse oppgavene og rapporterer framdrift og resultater til prosjektleder.

# Faser i prosjektet



## Stikkord til innhold

- Forankringsarbeid og innsiktsarbeid
- Spissing av prosjekt og forretningsmodell
- Involvering av næringslivet
- Utprøving av konsept (juletreff)

- Arbeidspakker:
- AP1: Utvikle merkevareplattform.
  - AP2: Lande driftsorganisasjon og bygge partnerskap

- Annonsekampanjer
- Kommunikasjonsarbeid
- Videreutvikling av partnerskap.
- Arrangement.
- Overgang til driftsfase

- Driftsfase:
- Merkevareplattform
  - Kommunikasjonsarbeid
  - Utvikling av nye tiltak
  - Evaluering og optimalisering
  - Adm og organisering
  - Kontinuerlig forankring og forbedring

# Arbeidspakke 1: Utvikle merkevareplattformen

## Milepæler

- Juni 2024: Oppdragsbeskrivelse og utnevning av jury
- Juli 2024: Utlysning av designkonkurransen
- August 2024: Frist for innlevering av skisser
- Oktober 2024: Kåring av vinner
- November 2024: Iverksettelse og kampanje med profilering av Innherred.





BERRE



*BERRE fremstår som det klart beste valget for Heia Innherred plan- og designkonkurranse. Deres oppdragsforståelse, strategiske tilnærming til konseptutvikling, sterke team og relevante referanser, gjør at juryen mener de er best rigget til å levere den merkevareplattformen Heia Innherred trenger.*

*BERREs engasjement, kombinert med deres evne til å balansere kreativitet med målrettet strategi, lover godt for et videre samarbeid om en merkevareplattform som skal skape en sterk, visuell identitet for Heia Innherred. Dette skal gi konkrete resultater og skape engasjement, både internt i regionen og utad.*



# Ny merkevare skal selge Innherred

## Hva:

-Ny og sterk regional merkevare, som kan styrke næringslivets og samfunnets vekst i Snåsa, Steinkjer, Inderøy, Verdal og Levanger.

-Nytt navn, ny grafisk profil med tilhørende budskapsplattform, strategier og metoder for å forvalte merkevaren.

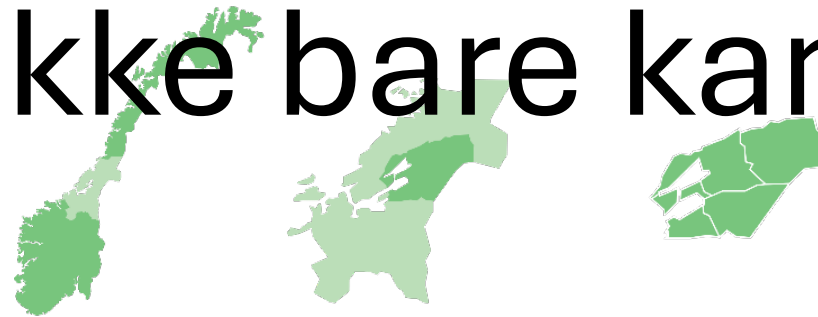
-I tillegg skal det produseres materiell til den første kampanjen som skal kjøres, allerede våren 2025.

**Hvordan:** Gjennom strategisk kommunikasjons- og markedsføringsarbeid i en partnerskapsmodell.

**Hvem:** Oppdraget skal legges til en driftsorganisasjon som skal forvalte og drifte den nye merkevaren og utvikle den videre i samspill med næringsliv, arbeidsliv og kommunene.



# Ikke bare kampanje...



# Arbeidspakke 2: Driftsorganisering

## Anbefalinger fra Proneo/Tlab

### Etableringsfase 2024:

- utvikle merkevareplattform
  - Innsalg partnere
  - Arrangement/aktivitet
- Finansieres av prosjektmidler

### Driftsfase 2025

- Behov for en fast prosjektleder/koordinator
- Ulike modeller for organisering er drøftet
- Partnerskapsmodell etableres
- Nye forretningsområder

### Hva gjør vi

- Premiss med partnerskapsmodell med næringslivet
- Avhengig av forutsigbarhet.
- Mål om drift fra 2025.
- Konkluderes i styringsgruppa høst 2024.



## Fase 2

Q2 2024-Q4 2024

### Tiltak og resultat så langt:

- FEBRUAR 2024: Proneo og Tlab fikk i oppdrag å utarbeide en konseptbeskrivelse for profileringsarbeidet og en forretningsmodell for Heia Innherred!
- MARS 2024: Gjennomgang av sammenlignbare prosjekt + møter med 15 bedrifter på Innherred og felles
- April 2024: Anbefalinger fra Tlab og Proneo på forretningsmodell og anbefalinger om videre framdrift framlagt for Styringsgruppa.
- Mai/Juni 2024: Designkonkurranse iverksettes. Trine Hasvang Vaag overtar som prosjektleder for Heia Innherred.

## Fase 3: Profilering, kampanjer og arrangement

Prosjektet går over i en varig driftsfase. I starten av denne fasen vil det fortsatt være noe utvikling av merkevareplattformen. Så vil det bli en dreining mot det løpende profileringsarbeidet; innholdsproduksjon, annonser og arrangement. I tillegg vil videreutvikling av partnerskap og «pleie av partnerskap» være en viktig oppgave i denne fasen.

Eksempler på **hvilke produkt det er behov** for:

- Felles merkevareplattform
- Markedsmateriell (landingside, videopresentasjoner, gode historier etc)
- Kampanjer
- Aktiviteter og fellesarrangement
- Digital plattform for informasjonsdeling og påkoblinger av relevante tjenesteytere som kan bistå ved behov
- Koble aktivitet, aktivitet og koordinatorrolle

Fase 3

Q4 2024-Q4 2025



# Status budsjett \*

Budsjett			
Kostnader	Totalbudsjett i prosjektperioden (01.07.23-31.06.26)	<i>Påløpt per 1.august 2024</i>	Rest
Kommunikasjon, prosjektadministrasjon m.m	2 300 000 kr	<i>187 650 kr</i>	2 112 350 kr
Profilering	3 000 000 kr	<i>28 125 kr</i>	2 971 875 kr
Arrangement	1 400 000 kr	<i>237 523 kr</i>	1 162 477 kr
Andre kostnader	325 000 kr	<i>4576 kr</i>	320 424 kr
Sum	7 025 000 kr	<i>457 874 kr</i>	6 567 126 kr

- Budsjettet er lagt med forutsetninger om medfinansiering fra øvrig arbeidsliv (næringsliv og andre offentlige aktører).
- Resterende prosjektmidler etter kun kommunal finansiering av år 1 og 2 er **2 770 926 kr.**

# Finansieringsfordeling

<b>Fordeling kommunene</b>	<b>År 1</b> (01.07.23-31.12.23)	<b>År 2</b> (01.01.24-31.12.24)	<b>År 3</b> (01.01.25-31.12.25)	<b>Totalt</b>
Snåsa	75 000 kr	60 000 kr	48 000 kr	183 000 kr
Steinkjer	500 000 kr	400 000 kr	320 000 kr	1 220 000 kr
Inderøy	200 000 kr	160 000 kr	128 000 kr	488 000 kr
Verdal	500 000 kr	400 000 kr	320 000 kr	1 220 000 kr
Levanger	500 000 kr	400 000 kr	320 000 kr	1 220 000 kr
Sum kommunalt bidrag	1 775 000 kr	1 420 000 kr	1 136 000 kr	4 331 000 kr
Partneravtaler næringsliv		(1 347 000 kr)	1 347 000 kr	2 694 000 kr

Arbeidet med partnerskapsavtaler starter i fase 3 i prosjektet.

Anbefalingene fra sluttrapporten levert av Proneo og T:lab sier følgende:

*Vi anbefaler en partnerskapsmodell der kommunene bidrar mest i starten gjennom å bruke de midlene som er bevilget til å utvikle, forankre og sette i drift konseptet. Kommunene bør også i driftsfasen bidra finansielt, men her må markedsbidragene fra arbeidsgiverne utgjøre en viktig inntektskilde. De største må forventes å bidra mest, men også SMB-er bør kunne betale noe for tilgang til et nyttig markedsapparat.*

